

日本の流通食品辞書



事業モデルとビジョン

BUSINESS MODEL & VISION

2009年 5月

 I.B.プロダクションズ株式会社

目次

- 1. コンセプト
 - － 事業の目的・方向性
- 2. ビジネスモデル(／掲載商品)
 - － 読者のニーズに応えるオンリーワン
- 3. マーケット
 - － 国内の利用者層(統計データより)
- － 4. 事業展開 －
 - ① 会員システム
 - － 食品辞書で、より円滑な商品告知・PRを
 - ② パーソナル食品DBシステム
 - － ひとりひとりの食品データベース
 - ③ モバイル対応
 - － どこでもケイタイで食品さがし
 - ④ マーケティングデータサービス
 - － 購買者のニーズがわかるサービス
 - ⑤ JAN名称ダウンロードサービス
 - － FOOD-MAMAのコンテンツを食品企業に
 - ⑥ ビジネスモデル海外展開
 - － 食品データベースがある食糧社会へ

1. コンセプト

FOOD-MAMA Business model

事業の目的・方向性

FOOD-MAMA は 食品広告のスタンダードへ 日本の食品辞書へ

公益性

コンテンツ

収益力

事業と一体のCSR

流通食品辞書によって
誰もが知らせ、知ることができる食品ビジネス環境
チャンスがあり、自立・共生できる食糧社会へ

事業イメージ

- ・食品のグーグル (検索サイト)
- ・食品のハローページ (職業別電話帳)
- ・食品のゼンリン (カーナビ地図データ)
- ・食品のオリコン (ヒットチャート)

業種

インターネット広告事業
(食品広告)

2. ビジネスモデル(／掲載商品)

FOOD-MAMA Business model

読者のニーズに応えるオンリーワン

●「インターネットで何でも探せる」- は迷信でした。

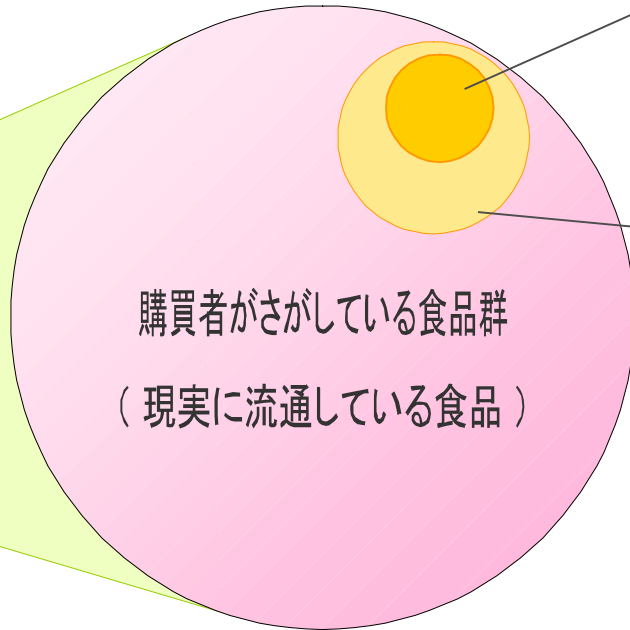


FOOD-MAMA™
FOOD MATERIALS MARKET DATABASE

スコープ

[幅広い掲載] (構造上の特徴)

加工食+生鮮品	こだわり品+NB品
ネット販売品+一般流通品	季節品+通年品
スポット品+定番品	大企業~生産者
消費者向け+業務用	量産品~限定品



他社 /事業形態による掲載範囲

A) ネット販売

- 楽天
- JAタウン
- フーズ・インフォーマット

自社取次ぎ
契約品
のみ

B) 検索・広告

- グーグル
- ヤフー
- マイクロソフト
- 地域県物産サイト
(宮崎県、和歌山県など)
- 食品メーカーのサイト
(ハウス、キリン、ニチレイなど)

ネット上の
食品のみ

地域の参加
食品のみ

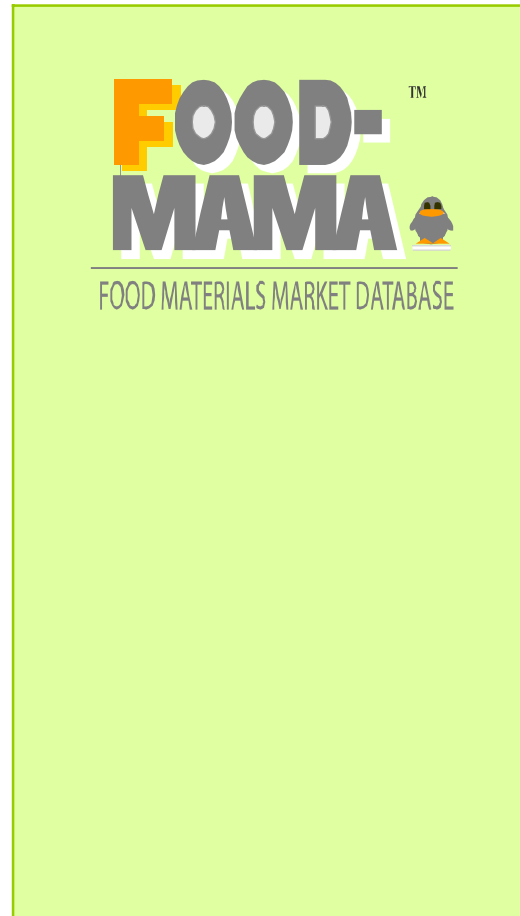
カタログ商品の
一部のみ

3. マーケット

FOOD-MAMA Business model

国内の利用者層

読者
300万人以上
(参考統計)
* 資格者数より推計 140万人
栄養士・調理師 注)・68,932人／H17年厚生労働省免許交付から現役世代20年(倍)を推測
* 食品加工施設数より推計 330万人
注)・食品加工施設従事者(施設数×2) ・1,638,611施設／H17年厚生労働省の許可を要する(飲食・給食)&要しない(食品販売)施設数[(a)-1, (b)-1, (b)-8計]より
ー以上については一部重複
* 食品バイヤーなど調理加工外の食品購買職種は含まず。



広告主
60万施設以上
(参考統計)
* 食品加工施設数より 615,606施設・食品メーカー
注)・615,606施設／H17年厚生労働省の許可を要する(飲食・給食)&要しない(食品販売)施設数より[(a)-18~30, 32, (b)-4, 8計]
* 統計には食品加工に属さない業種(商社・卸売業等)は含まれていません。
(具体例)
183 社一焼酎メーカー(焼酎銘柄・蔵元・用語集HPより)
109 社一冷凍食品メーカー(日本冷凍食品協会HPより)
261 社一地ビールメーカー(日本地ビール協会HPより)
234 社一惣菜メーカー(日本惣菜協会HPより)
91 社一清涼飲料メーカー(全国清涼飲料工業会HPより)
180 社一醤油醸造会社(しょうゆ情報センターHPより)
1,059 社一みそ蔵元(日本味噌工業協同組合連合会HPより)
927 組合一JA(全農HPより)
275 社一コーヒー販売会社(日本コーヒー商工組合連合会HPより)
67 社一酒造会社(全国酒造メーカー検索HPより)
etc

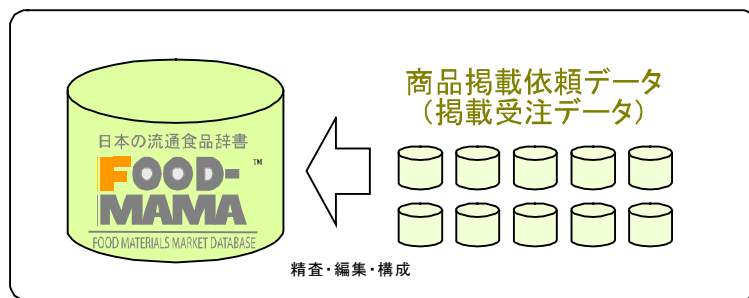
* FOOD-MAMAでは業務購買を、消費者の30倍～の購買力をもつ重要顧客と位置付けています。

① 会員システム

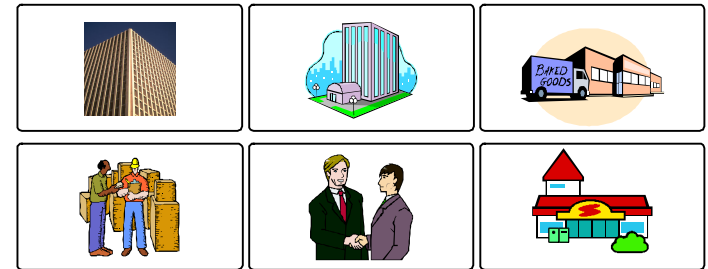
食品辞書で、より円滑な商品告知・PRを

(概要) 食品販売者(会員企業)にID、パスワードを付与し
新商品発売時などに、随時オンラインで商品を
エントリー(登録申請)できるシステムの展開。

(目的) 迅速な商品掲載申請を実現し、円滑な商品掲載によ
って、掲載者と読者の利便性を向上します。

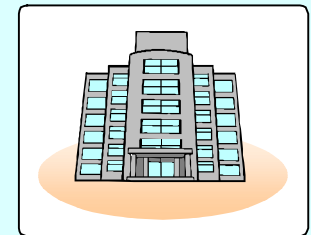


(商品掲載会員企業群)

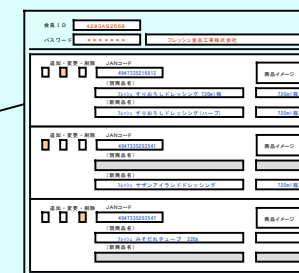


／60万施設・事業以上のマーケット

新製品を、いち早く告知
広告するために
インターネットで掲載依頼



(エントリー画面イメージ)



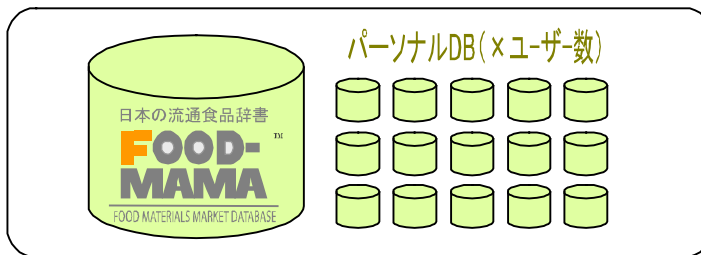
② パーソナル食品DB

ひとりひとりの食品データベース

(概要) 読者が、お気に入りの食品を選択することにより、個人のパーソナル食品DBをつくることができます。

パーソナルDBでは、お気に入りの食品を使ったレシピや棚割りをつくることができます。

(目的) シェフやバイヤーは職務上の食品選択のノウハウを具体的に記述することができ、年々蓄積・更新される個人の食品DBは職業人生を通じてた利用を促進します。また利用者間で行われる連絡・指示・情報交換は更なる利用者の増加にもつながります。



インターネット

食品の情報収集と職務ノウハウの蓄積がFOOD-MAMAで一体化。職業人生を通じて積み重ね、発揮できる自分力データベース。

(マーケティングデータイメージ)

300万食品資格者+α

シェフ、パテシエ...



バイヤー、企画担当者



(パーソナル食品DB画面)

会員ID	パスワード	種別欄(乾めん類)	4-6月
4283AS2568	*****	木村正雄	
パーソナル食品DB			
94733521681	白家 讃岐手延備前(うどん)	12本	
94733521681	協栄岡野 讃岐うどん(半生)	16本	
94733521681	後文 福蔵ざるうどん 180g	20本	
3521681	卯月商店 山形のさがえそば	24本	
3521681	奈良屋 (奥会津産) 会津高原	6本	
3521681	延原手延素麺 手延べひやわぎ	36本	
FOOD-MAMA			
94733521681	協栄岡野 十勝育ち(小豆島手)	280g×12	
94733521681	助勤 (一割) かつくり太素麺	80g×24	
FOOD-MAMA			
94733521681	木村正雄	0g×24	
FOOD-MAMA			
94733521681	白家 讃岐手延備前(うどん)	12本	
94733521681	協栄岡野 讃岐うどん(半生)	16本	
94733521681	後文 福蔵ざるうどん 180g	20本	
94733521681	卯月商店 山形のさがえそば	24本	
94733521681	奈良屋 (奥会津産) 会津高原	6本	
94733521681	延原手延素麺 手延べひやわぎ	36本	
FOOD-MAMA			
94733521681	協栄岡野 十勝育ち(小豆島手)	280g×12	
94733521681	助勤 (一割) かつくり太素麺	80g×24	
94733521681	助勤 (一割) 資金蔵糸(つゆ)	80g×24	
94733521681	助勤 (一割) 小豆島そうめん	80g×24	
94733521681	助勤 (一割) 野菜そうめん	80g×24	
94733521681	助勤 (一割) 野菜そうめん	80g×24	

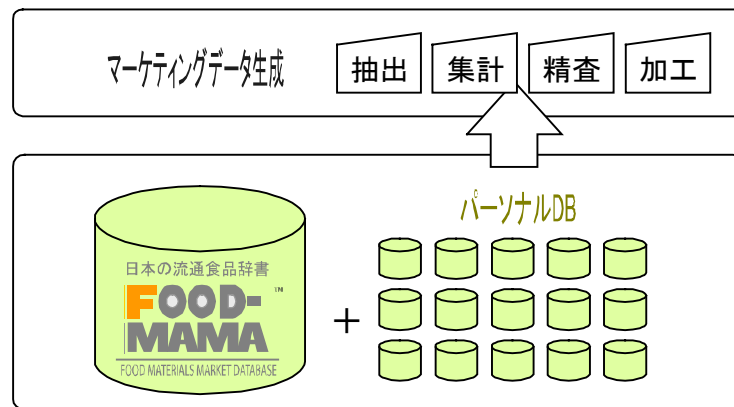
④ マーケティングデータサービス

購買者のニーズがわかるサービス

(概要) パーソナルDB統計によりデータサービスを行います。

- a) 標準的なマーケティングデータなどを提供します。
- b) 企業からのオファーにより、マトリクス分析結果を提供します。

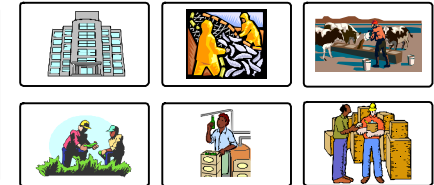
(目的) 過去の販売データなどとは異なり、将来の購買者傾向を読み取ることのできる具体的なデータとして、生産・商品開発・販売などに活用され、よりマーケットにフィットした精度の高い供給を促進することができます。



(マーケティングデータイメージ)

いつ、何が、誰に求められているのか／何を生産・製造し、何を売買するのか。

- 食品ビジネスのあたらしい指標



a) 報道機関向け

鍋のメニューランキング

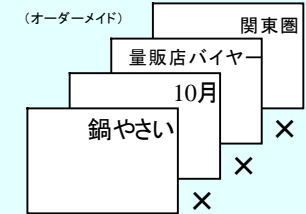
1. モツ鍋
2. チゲ鍋
3. チャンコ
4. 石狩鍋
5. .
- .
- .

分類別ベスト10

[だししょうゆ]

1. 寺岡 料亭のだし150ml
2. チョーコー 丸大豆かつお
3. ヤマサ 柚子ぼん酢醤油
4. 丸秀 自然一だし醤油
5. マルキン 讃岐生しょうゆ
- .

b) クライアント企業向け



鍋の野菜ランキング

1. 白菜 56p
2. ししいたけ 18p
3. えのき 14p
4. きのこランキング
5.
 1. JA栃木 原木 200gP
 2. 生しいたけ 島根 100gP
 3. エリンギ 雪国 100gP
 4. マイタケ ホクト 100gP
 5. えのき 長野 100gp
 - .
 - .
 - .

⑤ JAN名称ダウンロードサービス

FOOD-MAMA Business model

FOOD-MAMAのコンテンツを食品企業に

(概要) 食品辞書のアイテム数が成熟期を迎えた段階で、企業各社に商品呼称データを提供いたします。

企業(個人)からJANコードデータを受信し、商品名や規格・産地などを付加して送信提供します。

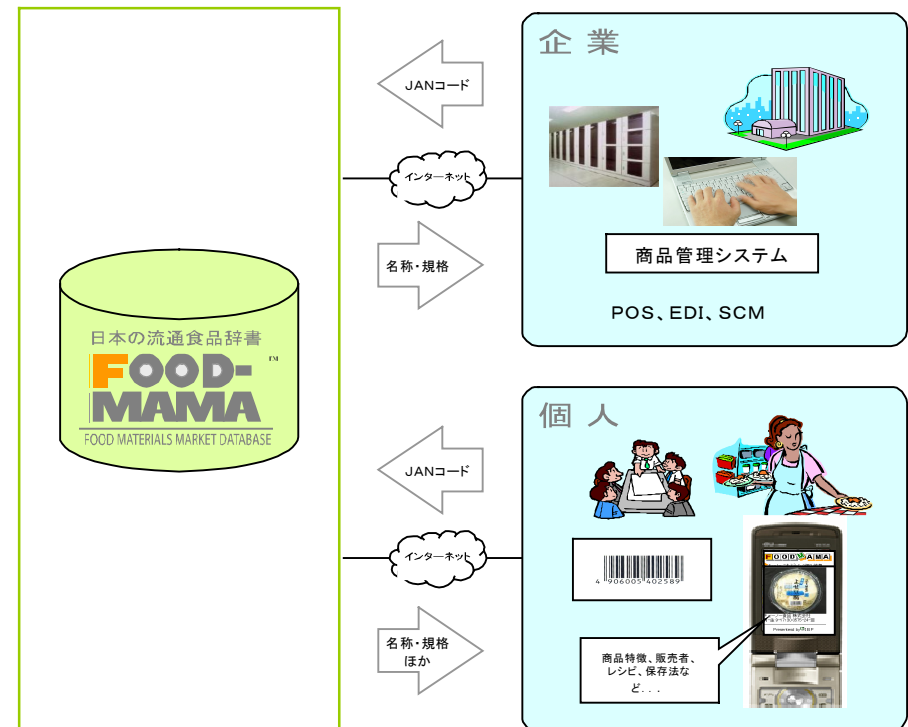
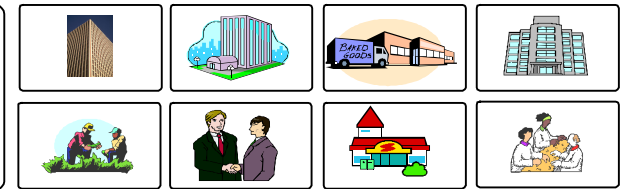
(目的) 流通業の多くではオンラインで結ばれておらず、商品名のシステム登録(POS、EDI、計量はかり)は入力作業が発生しています。

企業の情報システム向けに商品名を提供することで、商品管理コストの削減と、精度向上に寄与します。

個人向けには、携帯電話などで読み取ったバーコードに対応する商品名や販売者・レシピや関連情報を提供することで、売場担当者のPOP製作作業や、仕入れ担当者の購入オファーなどに活用いただけます。

(JAN名称ダウンロードイメージ)

バーコードだけで、販売者を問わず、企業のITと従事者に提供される食品情報



⑥ ビジネスモデル海外展開

FOOD-MAMA Business model

食品データベースがある食糧社会へ

(概要) FOOD-MAMAは技術供与により海外に展開します。

まず、日本に食品を供給する諸地域において、現地機関などとともに FOOD-MAMA (現地版) を展開します。

ノウハウとシステムは FOOD-MAMA (JAPAN) が提供します。

(目的) 日本にとっては、食糧調達のための重要な情報源となります。

現地では、内需・外需の拡大による産業振興に寄与することができます。

日本発のオープンな食品情報戦略は、あらたな関係を構築することができます。

また、各国の FOOD-MAMA はより具体的な食品情報により食糧に関する諸問題の改善に寄与することができます。

