



## FOOD-MAMAの特徴

### 掲載する理由

人に

Fit!  
20倍

読者の60%が **食品購買企業** です。  
だから、法人営業に向いています。

トキに

Fit!  
30倍

読者が食品を**求めているトキ**に閲覧しています。  
だから、タイムラグがありません。

商品に

Fit!  
20倍

読者は分類から食品をみつけます。  
だから、**アイテムギャップ**がありません。

購買力に

Fit!  
30倍

読者の多くは消費者比 30倍↑の**購買力**が  
期待できる**‘業務購買者’**です。

\* 数値は弊社推定

### 読まれている理由

幅ひろく載っていて

...

- ネット未掲載品でも ⇔ Ooogle, MSO
- ネット非売品でも載せられて ⇔ 楽O、Oahoo

誰でも、さがせるから

...

- 季節品も通年品も ⇔ 食品直販サイト
- ナショナルブランドも ⇔ フーズオンフォーマット
- 定番品も ⇔ 楽O、Oahoo、JOタウン
- 地域をこえて ⇔ OO県物産サイト
- 分類をこえて さがせる ⇔ JOタウン

オンリーワン [食品辞書]

FOOD-MAMA